

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Vœux 2026 du GICAT - Une industrie de défense et de sécurité solide, mobilisée et tournée vers l'avenir

Paris, 16 janvier 2026 - À l'occasion de la cérémonie des vœux 2026 du GICAT, organisée mercredi 14 janvier, à la Bibliothèque nationale de France Richelieu, Emmanuel Levacher, président du Groupement, a dressé un constat lucide sur l'état du monde et sur le rôle stratégique de l'industrie française de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres.



Dans un contexte marqué par la poursuite de la guerre de haute intensité en Europe, la montée des menaces hybrides, la banalisation des attaques cyber et la persistance des enjeux de sécurité intérieure, le président du GICAT a rappelé une évidence : **la paix et la sécurité ne sont jamais acquises**. Face à cette réalité, la filière a fait, dès 2022, le choix de la responsabilité et de l'action.

**Produire plus, plus vite, innover davantage, recruter, relocaliser des compétences, créer de nouvelles capacités en un temps record** : l'industrie française de défense et de sécurité a démontré sa capacité d'adaptation et d'engagement. Le déploiement rapide de nouvelles solutions, comme dans le domaine des drones avec le Pacte Drones, en est une illustration.

### Une filière solide, objectivée par les faits

En 2025, le GICAT a conduit, avec la Banque de France, une analyse approfondie de la filière afin d'en mesurer les forces, d'en identifier les fragilités et d'évaluer sa capacité réelle à accompagner les forces françaises et alliées en cas d'engagement de haute intensité.

Les résultats sont sans équivoque :

**15 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 55 000 emplois, dont 7 000 créés en deux ans.**

Une industrie souveraine, non délocalisable, ancrée dans les territoires, allant de la start-up aux grands maîtres d'œuvre industriels, et aujourd'hui **la seule en Europe capable de couvrir la quasi-totalité des besoins de ses forces armées et de sécurité.**

Cette solidité n'exclut pas les défis. L'étude met en lumière une compétitivité fragilisée face à des concurrents bénéficiant de commandes massives et d'un soutien étatique offensif, notamment à l'export. Cette pression internationale entraîne une perte de parts de marché et fait peser, à terme, **un risque existentiel sur la base industrielle et technologique de défense.**

### Export, visibilité et compétitivité : des leviers essentiels

Le président du GICAT a rappelé que **l'export n'est pas un complément mais une condition du modèle économique de la filière**, la commande nationale ne suffisant pas à elle seule à soutenir l'outil industriel.

L'enjeu est clair : continuer à se différencier par l'innovation technologique, mener des démarches commerciales offensives sur les marchés porteurs, simplifier les normes pour les aligner sur celles



des concurrents, et surtout **bénéficiaire de visibilité et de stabilité budgétaire et fiscale, indispensables à l'investissement de long terme.**

Dans cette dynamique, le GICAT poursuit son action internationale : missions en Ukraine, au Canada, en Afrique, au Moyen-Orient, participation à de grands salons, nouveaux formats de rendez-vous business ciblés, et renforcement de la présence européenne avec l'ouverture d'un bureau à Bruxelles. Ces démarches s'inscrivent dans une véritable **diplomatie industrielle**, appelée à s'appuyer sur un soutien politico-diplomatique affirmé.

## **Le terrestre, pilier stratégique de la souveraineté**

Au cœur du propos, le président du GICAT a souligné le rôle fondamental de la filière terrestre et aéroterrestre dans la crédibilité du modèle d'armée français.

Si la dissuasion nucléaire demeure un pilier, **ce sont les forces conventionnelles - et donc les forces terrestres - qui constituent le socle opérationnel de la crédibilité militaire.**

Derrière l'armée de Terre, la DGA et le ministère des Armées, se trouve une industrie qui conçoit et produit blindés, systèmes d'armes, drones, munitions, capteurs, solutions numériques, logistique, maintenance. Une industrie qui offre une capacité **singulière, centrale et indispensable**, tant pour l'autonomie stratégique que pour le commandement en coalition.

## **Sécurité intérieure, innovation et continuum de sécurité**

Le GICAT porte également la filière des industries de sécurité, au service de la protection quotidienne des citoyens. Les entreprises du Groupement ont démontré, notamment lors de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, leur capacité à accompagner l'État par des solutions technologiques adaptées aux besoins opérationnels.

Dans cette perspective, le GICAT s'inscrit pleinement dans l'approche capacitaire de la future Loi de programmation du ministère de l'Intérieur et dans le **continuum de sécurité.**

## **Deux priorités pour 2026 : Business et Rayonnement**

Pour l'année 2026, le GICAT structure son action autour de deux axes majeurs.

Le **Business**, d'abord, avec un accompagnement renforcé des entreprises : soutien à l'innovation notamment via l'accélérateur GENERATE, développement international, appui spécifique aux PME dans leur transformation numérique, leur conformité réglementaire (NIS2) et leur démarche RSE.

Le **Rayonnement**, auprès du grand public via des initiatives culturelles et de soft power, à l'image du Prix Vauban ou des partenariats cinématographiques, et en portant la voix de la filière dans le débat public, auprès des médias, de la sphère politique, des acteurs clés institutionnels et privés.

## **Eurosatory 2026, vitrine internationale de la filière**

Point d'orgue de cette dynamique, **Eurosatory 2026** s'annonce comme l'édition de tous les records.



Par sa surface, le nombre d'exposants internationaux et de délégations attendus et son rayonnement, le salon constituera bien plus qu'un rendez-vous professionnel : **une démonstration de la crédibilité industrielle française et une plateforme de visibilité unique pour la filière.**

À travers ce discours, le président du GICAT a réaffirmé une conviction : quels que soient les bouleversements du monde, l'industrie française de défense et de sécurité avance avec détermination, portée par ses valeurs, ses savoir-faire, ses technologies et l'engagement des femmes et des hommes qui la composent. Elle est prête à répondre aux besoins des forces françaises et conquérante à l'export en soutien de nos alliés.

Le GICAT et ses 490 entreprises abordent 2026 avec responsabilité, confiance et une ambition claire : servir durablement la souveraineté nationale et la sécurité collective.



**Contact média :**

Delphine SAMPIC, directrice de la communication et de l'évènementiel : [delphine.sampic@gicat.fr](mailto:delphine.sampic@gicat.fr)

# GICAT